

Curso de Posgrado Semipresencial en Dirección Estratégica de PYMES Industriales con orientación en Maderas y Muebles

Director ejecutivo: Lic. Claudio Fardelli Corropolese (Idel - UNGS)

Coordinador académico: Ing. Fernando Cusolito (Idel- UNGS)

Destinatario del Curso

El Curso está pensado para universitarios con título, interesados en especializarse profesionalmente en la dirección de empresas de la industria PYME en Maderas y Muebles, profesionales vinculados con los diversos eslabones de la cadena industrial; propietarios y gerentes de pequeñas y medianas empresas industriales y de servicios; personal directivo de empresas; funcionarios públicos y especialistas de organismo y ONGs nacionales e internacionales; docentes universitarios a profesionales de carreras afines que se desenvuelvan en el sector y consultores independientes.

Objetivo general del Curso

Contribuir a mejorar la competitividad de las PyMes en la Argentina, promoviendo un mayor profesionalismo en la dirección empresarial específica para este tipo de industria, adecuándola a las necesidades de productividad, calidad y diseño que demandan los mercados nacionales e internacionales. Para ello, se promoverá la formación de profesionales en áreas como dirección estratégica, análisis financiero, , recursos humanos, procesos productivos, administración de la calidad, diseño, comercialización, logística, etc. específicos para las PYMES industriales.

Objetivos específicos

- Formación a nivel posgrado de profesionales con conocimientos específicos de la industria PyMes, en condiciones de gerenciar o para desarrollar consultoría a grupos de pequeñas empresas con intención de mejorar su competitividad.
- Dotar a los cursantes de las herramientas y conocimientos necesarios para dirigir una empresa en los aspectos fundamentales del análisis estratégico empresarial, la comercialización y el marketing de los productos, la

planificación de los rrhh, el diseño y la optimización de los procesos productivos.

- Concientizar a las PYMES industriales, a través de los profesionales egresados del posgrado, de la importancia de las temáticas relacionadas con la innovación tecnológica, la mejora continua, la calidad y sus normas técnicas, la capacitación de su personal, el diseño adecuado, la necesidad de asistencia técnica, etc.
- Fomentar el intercambio y la cooperación de egresados del posgrado, a modo de pasantías, entre instituciones participantes y empresas interesadas nacionales e internacionales como modo de profundizar conocimientos y experiencias productivas y comerciales que sean beneficiosas para las partes.

Evaluación y acreditación del curso

Se otorgarán certificados de aprobación del **Curso de Posgrado Semipresencial en Dirección Estratégica de PYMES Industriales con Orientación de Madera y Muebles** a quienes hayan presentado y aprobado los trabajos de evaluación requeridos en los distintos seminarios que conforman el mismo.

La instancia de evaluación de cada seminario es a partir de los trabajos que plantee cada docente y que cada estudiante deba realizar. La interacción de los mismos puede darse a través de las herramientas que posee el Moodle, o bien en la jornada presencial.

Duración y modalidad de cursada

La modalidad del curso es semipresencial.

La duración total del Curso es del 19 de Abril de 2013 hasta el 19 de Octubre de 2013.

El mismo está constituido por diez seminarios.

Cada seminario, está conformado por cinco clases en total, cuatro clases virtuales (que se habilitan en el Moodle durante cuatro semanas consecutivas) y una clase presencial de una duración de 4hs.

Cuando su dictado es virtual se habilitan las clases durante cuatro viernes consecutivos, comenzando desde ese momento la interacción entre el docente y los estudiantes a partir de las distintas temáticas y consignas propuestas por el mismo, mediante de la utilización de foros, archivos, links de interés, etc. Finalmente se realiza la clase presencial con el objetivo de trabajar y/o consolidar las temáticas desarrolladas en el seminario.

Carga horaria:

La carga horaria virtual del Curso es de 160 hs (4hs/clase x 4 clases/seminario x 10 seminarios).

La carga horaria presencial del Curso es de 40 hs. (4hs/clase x 1 clase/seminario x 10 seminarios). La asistencia mínima presencial es del 60% de las clases presenciales.

La carga horaria total del Curso es de 200 hs

La dedicación estimada de los estudiantes es de 8 horas semanales, 4hs por cada seminario (correspondiente a 2 hs de lectura de materiales y dos hs de resolución de problemas, prácticas, ejercicios).

Lugar

Plataforma Virtual Moodle
FAIMA (Av. Belgrano 355, 5to piso - Capital Federal)
Universidad Nacional de General Sarmiento (Juan María Gutiérrez 1150, Los Polvorines – Buenos Aires)

Aranceles

Se cobrará una matrícula de \$900.- (pesos novecientos) al momento de la inscripción y 7 (siete) cuotas mensuales de \$900.- (pesos novecientos)

Contenidos

- 1. Estrategias de comercialización y marketing:** Desarrollo de proveedores. Comercialización, fuerza de ventas y marketing en PYMES industriales. Análisis de puntos de venta. Imagen de la empresa. (Lic. Alejandro Rivello)
- 2. Gestión impositiva:** Impuestos, leyes y regulaciones específicas del sector PYME. Instrumentos de promoción del Estado. Instrumentos regionales y del Mercosur. (Lic. Cordoba)
- 3. Análisis Económico y Financiero:** Costos empresarios. Fijación de precios. Información contable. Introducción a la evaluación de proyectos: Flujo de fondos, VAN y TIR. Análisis financiero. Tablero de comando. (Lic. Lucas Altube)
- 4. Dirección Estratégica:** Planeamiento estratégico. Objetivos. Estrategia. Análisis estratégico. FODA. Planes de acción. Posicionamiento. Mercado. Segmentación. Sistemas integrados de gestión. (Lic. Javier González)

5. Administración de los Recursos Humanos: Planificación de Recursos Humanos y servicios profesionales tercerizados. Clima organizacional. Selección. Capacitación. Competencias laborales. Motivación. Retribución. Convenio colectivo de trabajo. (Ing. Susana Prado –UNGS)

6. Comercio Exterior: Introducción al comercio exterior. Productos y servicios Código aduanero ley 22.415. Afip, Aduana Argentina: Requisitos de Exportadores Las distintas etapas para exportar. (Lic. Alejandro Rivello)

7. Organización de la Producción: Dirección de operaciones. Elementos básicos del proceso de fabricación. Análisis de procesos, planificación de la capacidad. Utilización efectiva de los Recursos. Productividad. Gestión de stock. (Ing. Eduardo Molina)

8. Calidad y mejora continua: Calidad en los procesos industriales y mejora continua. Aseguramiento de la calidad. Normas ISO 9000-2008. Buenas prácticas ambientales. Seguridad, higiene y aspectos legales. (Ing. Sebastián Gatti)

9. Logística y embalaje: Transporte y almacenamiento y manipuleo de insumos y bienes finales. Cadena de distribución física. Packaging, envases y embalajes. Sistema producto, envase, embalaje, entorno de distribución. (Lic. Sergio Heredia)

10. Diseño e innovación: Proceso de diseño. Análisis de tendencias y diseño de manufacturas. Proyecto, herramientas proyectuales. Prototipado y tecnologías en las diferentes industrias PYMES. (Lic. Lebendiker)

Trabajo Práctico integrador. (Gestión administrativa – comercial- tecnológico y productivo del sector)

Informes e Inscripción

Teléfono: (54-11) 4469-7500 interno: 7160

Horario: lunes a viernes de 11 a 17 horas. (Contacto: Carolina Díaz)